

Crans-Montana

PERSONALIEN	
Vorname	
Name	
Strasse, Nr.	
PLZ/Ort	
Handy Nummer	
E-Mail	
Ricardo Mitgliedsnamen	

FÜR ÜBERWEISUNG PER TWINT	
Name	
Handy Nummer	

Auszahlung verkaufter Artikel

70% der erzielten Verkaufspreis der abgegebenen Artikel werden unmittelbar nach Beendigung der Veranstaltung vor Ort in Bar ausbezahlt oder per Twint überwiesen (Die Verkaufskommission von 30%, maximal jedoch 300.- pro Artikel geht an das Arbeitsintegrationsprogramm Projekt Restwert.-)

Was geschieht mit unverkauften Artikeln?

- Wird unmittelbar nach Beendigung des Veranstaltung durch den Eigentümer abgeholt
- Geht als Spende zugunsten Projekt-Restwert

Datum		Unterschrift	
-------	--	--------------	--

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben und akzeptieren unsere AGB. Ihre Angaben werden zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Ihre Email Adresse kann, bei Veränderungen unserer AGB oder Dienstleistung, zu Informationszwecken verwendet werden.

Ricardo POP UP | Crans-Montana 2021 | Outdoor & Sport Artikel Inventar-Liste

Artikel				
Produkt	Beschreibung (Marke, Modell, Menge o.Ä.)	Grösse	Mindestpreis	Sofortkaufpreis
<i>Carving Ski</i>	<i>Race Shot SL 2019</i>	<i>165 cm</i>	<i>100.-</i>	<i>290.-</i>

- Sa. 7. - So. 8.8.21 @ Ycoor, Crans-Montana / Artikel Abgabetag Freitag 6.8.21, 08h - 17h
- Do. 12. - Sa. 14.8.21 @ Parking de Crans-Cry d'Er / Artikel Abgabetag Mittwoch 11.8.21, 08h - 17h

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Ricardo POP UP Veranstaltungen

1. Geltungsbereich

1.1. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Geschäftsbeziehungen zum Verkauf von Gegenständen (nachfolgend: Artikel) zwischen dem Kunden, dem regionalen Leistungserbringer des Projekt Restwert (nachfolgend: Projekt Restwert) und des Veranstalters Ricardo AG (nachfolgend: Ricardo).

1.2. Das Projekt Restwert bietet ihm vom Kunden übergebene Artikel zum Verkauf auf an einer Ricardo POP UP Veranstaltung und auf dem online Marktplatz Ricardo an.

1.3. Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für Frauen und Männer.

2. Zustandekommen des Vertrags

2.1. Der Vertrag zwischen dem Kunden und dem Projekt Restwert kommt erst mit Annahme letzterer, des vom Kunden angebotenen Artikels zum Verkauf Dritten anzubieten, zustande.

2.2. Der Kunde verpflichtet sich, wahrheitsgetreu und unaufgefordert Auskunft zum Zustand des angebotenen Artikels zu geben. Mit Übergabe des Produkts sichert der Kunde zu, rechtmässiger Eigentümer des Artikels bzw. zu deren Verkauf legitimiert zu sein.

2.3. Das Projekt Restwert ist befugt, Produkte und Produktgruppen nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Diesfalls entsteht kein Ersatzanspruch des Kunden gegenüber dem Projekt Restwert. Generell ausgeschlossen sind jene Produkte, welche auf Ricardo nicht eingestellt werden dürfen. Dies betrifft insbesondere: Arzneimittel, Tiere, Pflanzen und Artikel mit nationalsozialistischem, rassistischem und/oder politisch-extremistischem Hintergrund. Eine nicht abschliessende Übersicht über die unzulässigen Produkte findet sich unter www.ricardo.ch.

2.4. Mit der Übergabe des Artikels akzeptiert der Kunde die vorliegenden AGB. Davon abweichende AGB des Kunden haben keine Gültigkeit.

2.5 Der Artikel bleibt während der Dauer der Veranstaltung "Ricardo POP UP" im Besitz des Eigentümers. Für allfällige Schäden am Artikel

während der Lagerung bzw. bis zur Übergabe an den Käufer übernimmt Ricardo oder das Projekt Restwert keine Haftung.

2.6 Ricardo übernimmt während der Veranstaltung die Aufsicht der Artikel und haftet im Fall eines Diebstahls mit in der Höhe des festgelegten Mindestpreis gegenüber dem Eigentümer.

2.7 Der Eigentümer ist verpflichtet, unmittelbar nach Beendigung der Veranstaltung die nicht verkauften Artikel abzuholen. Artikel welche gemäss Auftragsklärung gespendet werden, gehen nach Abschluss der Veranstaltung in den Besitz des Projekt Restwert über. Nicht abgeholte Artikel gehen ebenfalls in das Eigentum des Projekt Restwert über.

3. Leistungsinhalt

3.1. Das Projekt Restwert bietet den vom Kunden übergebenen Artikel Dritten an der Ricardo POP UP Veranstaltung und auf dem online Marktplatz Ricardo an.

3.2. Gegenüber dem Drittkäufer tritt das Projekt Restwert lediglich als Vermittlerin (Kommissionärin) auf; für allfällige Ansprüche des Dritten aus Mängeln an der Kaufsache (z.B. Sach- oder Rechtsgewährleistung) haftet der Kunde. Stellt der Dritte Ansprüche gegen das Projekt Restwert, hat der Kunde das Projekt Restwert schadlos zu halten.

3.3. Der Kunde kann für den Verkauf einen Mindestpreis bestimmen (Startpreis für eine Auktion mit CHF 1.- Erhöhungsschritten). Der Kunde bestimmt in jedem Fall einen Sofortkaufpreis, welcher von Drittkäufer für einen unmittelbaren Kaufabschluss genutzt werden kann.

3.4. Die Dienstleistung ist für den Kunden grundsätzlich kostenlos. Wird ein Produkt verkauft, werden 30% des Verkaufspreises (jedoch höchstens 300.00 CHF) als Unkostenbeitrag für Gebühren, Fixkostendeckung, Infrastruktur und personelle Aufwände zurückbehalten.

3.6. Der Anteil am Verkaufspreis wird dem Kunden unmittelbar nach Beendigung der Veranstaltung mitgeteilt und vor Ort in Bar oder per Twint überwiesen.

4. Haftungsausschluss

4.1. Das Projekt Restwert lehnt jegliche Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit den von ihr erbrachten Dienstleistungen entstehen, soweit gesetzlich zulässig ab.

4.2. Der Kunde anerkennt, dass das Projekt Restwert für die vom Kunden übergebenen Artikel keinen Versicherungsschutz abschliesst und der Kunde Beschädigung oder Untergang des Artikels keinen Ersatz von Projekt Restwert erhält.

4.3. Die auf der Internetseite bereitgestellten Informationen werden sorgfältig geprüft und regelmässig aktualisiert. Es gilt die jeweils aktuellste Version. Es wird keine Haftung für deren Vollständigkeit und Richtigkeit übernommen.

4.4. Die auf der Webseite publizierten Angaben können jederzeit ohne Vorankündigung geändert, entfernt oder ergänzt werden.

5. Datenschutz und Umgang mit Kundendaten

5.1. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden durch das Projekt Restwert und Ricardo bearbeitet und soweit notwendig gespeichert. Das Projekt Restwert und Ricardo halten bei der Bearbeitung und Speicherung von Nutzerdaten die Bestimmungen des schweizerischen Datenschutzgesetzes ein. Für die Erbringung der Dienstleistungen kann es notwendig sein, dass bestimmte Informationen des Kunden an Dritte weitergegeben werden.

5.2 Mit dem Abschluss des Vertrags willigt der Kunde in die Bearbeitung, Speicherung (und Weitergabe an Dritte) seiner Daten durch das Projekt Restwert und Ricardo ein.

6. Schlussbestimmungen

6.1. Die allein rechtsverbindlichen und Vertragsbestandteil bildenden AGB werden elektronisch publiziert und können unter popup.ricardo.ch eingesehen werden.

6.2. Das Ricardo kann die AGB und das Dienstleistungsangebot jederzeit ändern. Änderungen der AGB werden rechtzeitig vor Inkrafttreten auf der Webseite popup.ricardo.ch veröffentlicht.

6.3. Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht.

6.4. Gerichtsstand ist Zug (ZG). (Teil-)zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.

(STAND 09.07.2021)